

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 611

★ JORNAL DA ACIL ★

4 de a 17 de Fevereiro de 2019 • Limeira-SP

CIPA 2019
CURSO
COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

+Segurança
+Saúde +Atenção

12 A 15 DE MARÇO - 8H ÀS 13H

CARGA HORÁRIA DE 20H ATENDE À NRS

VAGAS LIMITADAS
INSCRIÇÕES* ATÉ 10/MAR

19 **3404.8440**

AGENDA.SOU@UNIMEDLIMEIRA.COM.BR
FALAR COM DAIANE OU DANIELA

LOCAL
SEDE ADMINISTRATIVA UNIMED LIMEIRA
RUA SANTA TEREZINHA, 05 - CENTRO

Unimed Limeira

*A INSCRIÇÃO NÃO GARANTE A REALIZAÇÃO DO CURSO, QUE DEPENDE DO NÚMERO MÍNIMO DE 10 (DEZ) INSCRITOS PARA SUA VIABILIDADE.

Compras Premiadas 2019 irá distribuir R\$ 85 mil em prêmios



As empresas interessadas já podem fazer a adesão para a campanha. Serão mais de 500 contemplados em 2019, um recorde de premiações. O consumidor que comprar em uma das lojas participantes, ganhará um cupom/raspadinha e concorrerá ao prêmio instantâneo de R\$ 100 em vales-compra. Além de participar do sorteio de um carro zero km no Natal.

pág. 3

CONHEÇA AS VANTAGENS DO CARTÃO LIMCARD.

COMPRE EM TODAS AS LOJAS DA REDE DROGALIM COM O CARTÃO LIMCARD E ESCOLHA EM QUAL UNIDADE PAGAR. PEÇA JÁ O SEU!

redrogalimoficial
redrogalim

DrugaLim LIMCARD

MÁRCIA REGINA DA SILVA
20020125456

DrugaLim

19 3444-3079 | admconvenios@drogalim.com.br | www.drogalim.com.br

NJE promove Café de Lançamento do app FENACIL

O evento de apresentação do aplicativo acontece no dia 19 de fevereiro e irá apresentar as funcionalidades para expositores e visitantes, criando uma experiência única para cada usuário. Além do aplicativo, serão comercializados os últimos espaços para exposição, que espera receber este ano mais de 4.500 pessoas nos três dias de evento.



pág. 5

Milly
ÓCULOS • JÓIAS • RELÓGIOS

NA COMPRA DA SUA ARMAÇÃO
VOCÊ GANHA A **LENTE**
*até 4 graus esféricos

Armações com até **40%** DE DESCONTO

Milly Ótica e Relojoaria
Centro - Rua Santa Cruz, 542
3441.4522

Milly Joalheria
Shopping Pátio
3441.9600

Milly by Küller Ótica e Relojoaria
Rua Toledo Barros, 202 - Centro
Cordeirópolis - 3546.1116

EDITORIAL

Com apenas um mês dos novos governos federal e estadual ainda é cedo para avaliar mudanças e ditar as expectativas que o empresariado tem para o futuro próximo. Aguarda-se com certa ansiedade as reformas da Previdência e Tributária para que se definam os rumos a longo prazo do que poderá ser nosso país, no tocante a incentivos e investimentos públicos e privados.

O povo elegeu governantes cujos discursos pregavam mudanças, novas posturas, enxugamento da máquina pública, eficiência e trabalho sério que resultem melhores frutos nas áreas primordiais como educação, saúde e segurança pública, bem como possibilidade de maiores investimentos em esportes, infraestrutura e outras que dependem do Poder Público.

Ao empresariado cabe acreditar em tempos melhores de desenvolvimento, e trabalhar com afinco buscando as oportunidades de produção e comercialização de produtos que atendam os anseios dos consumidores. A ACIL, entre outras ações, realiza nova edição da Campanha Compras Premiadas que tem por objetivo atrair e premiar os consumidores que comprarem nas lojas participantes.

Os consumidores se veem propensos a comprar nas empresas participantes da Campanha, pois os cupons são gratuitos com critério de distribuição definido pela própria empresa. E essas empresas, que participam da Campanha com pequeno investimento compartilhado, tem enorme repercussão em publicidade e aumento nas vendas.

A ACIL também lança através do NJE – Núcleo de Jovens Empreendedores, nos próximos dias, nova etapa de vendas dos estandes da FENACIL – Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL, que ocorrerá de 22 a 24 de maio próximo no Shopping Nações. É mais uma grande oportunidade para as indústrias, comércios e prestadores de serviços de divulgação de produtos e, com certeza, negócios.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Extintor de Incêndio (39,72%)

Valor: R\$ 150,00

Imposto: R\$ 59,58



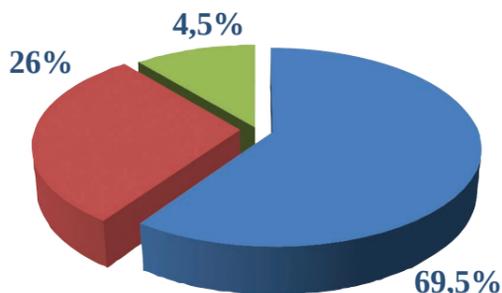
DIVULGAÇÃO

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Arrecadação atinge R\$ 1,45 tri em 2018

A arrecadação de impostos e contribuições federais somou R\$ 1,457 trilhão em 2018, um aumento real (já descontada a inflação) de 4,74% na comparação com o ano anterior, conforme a Receita Federal. Em 2017, a arrecadação federal havia somado R\$ 1,342 trilhão. O valor arrecadado foi o melhor desempenho anual desde 2014.

O resultado veio dentro do intervalo de expectativas de 18 instituições ouvidas pelo Broadcast Projeções, que ia de R\$ 1,455 trilhão a R\$ 1,497 trilhão, com mediana de R\$ 1,460 trilhão.

Em dezembro, a arrecadação federal somou R\$ 141,529 bilhões, uma queda real de 1,03% na comparação com dezembro de 2017, quando ficou em R\$ 137,842 bilhões (R\$ 143 bilhões, no valor corrigido pela inflação). Em relação a novembro deste ano, houve aumento de 18,34%.

O resultado de dezembro veio dentro do intervalo de expectativas apurado pelo Broadcast Projeções, que ia de R\$ 127,300 bilhões a R\$ 159,500 bilhões, com mediana de R\$ 144,450 bilhões.

Entre os fatores para a alta da arrecadação em 2018 está o crescimento de 12,37% na arrecadação do IRPJ/CSLL e de 6,78% na Cofins e PIS/Pasep.

Além disso, a Receita listou o crescimento das arrecadações relacionadas a depósitos judiciais e o incremento de ações de cobrança.

Um dos alvos da nova equipe econômica, as desonerações concedidas pelo governo resultaram em uma renúncia fiscal de R\$ 84,239 bilhões em 2018, valor maior do que em 2017, quando somou em R\$ 83,643 bilhões. Apenas no mês de dezembro, as desonerações totalizaram R\$ 8,266 bilhões, abaixo do que em dezembro do ano anterior R\$ 8,965 bilhões).

Só a desoneração da folha de pagamentos custou aos cofres federais R\$ 11,992 bilhões em 2018, sendo R\$ 2,112 bilhões em dezembro.

O Congresso aprovou em agosto a reoneração da folha de 39 setores da economia, como contrapartida exigida pelo governo para dar o desconto tributário no diesel prometido aos caminhoneiros que estavam em greve. Pela lei aprovada, outros 17 setores manterão o benefício até 2020.

O secretário especial da Receita Federal, Marcos Cintra, já anunciou que pretende reativar a desoneração da folha de salários, mas dessa vez de forma linear para toda a economia. Ele não explicou ainda, porém, como o governo irá compensar a perda de arrecadação com a medida.

Fonte: Estadão Conteúdo

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl
Wilson Antiquiera Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Compras Premiadas terá R\$ 85 mil em prêmios e mais de 500 ganhadores

A novidade deste ano são os prêmios instantâneos: raspou, achou, ganhou

A ACIL lança mais uma edição da campanha Compras Premiadas com uma grande novidade em 2019. Neste ano, as empresas participantes da promoção irão distribuir cupons/raspadinhas para os consumidores que realizarem compras em seu estabelecimento comercial.

O cliente compra, ganha sua raspadinha, concorre ao prêmio instantâneo de R\$ 100 em vales-compra, que poderá ser trocado em qualquer uma das lojas participantes, e caso não for contemplado de imediato, ainda tem chances de concorrer ao sorteio de um carro zero km no Natal. São duas chances de ganhar: raspadinha na frente e cupom para o sorteio atrás!

Com essa nova dinâmica, serão entregues R\$ 85 mil em prêmios ao longo do ano para mais de 500 consumidores. O maior número de ganhadores já registrado na história da campanha da ACIL.

As empresas que aderirem a campanha terão direito a material de divulgação para identificá-la como participante da promoção. Cada loja irá receber uma urna, um adesivo para vitrine e um display de balcão alusivo a campanha, além de 1.000 cupons/raspadinhas para serem distribuídos aos clientes.

A distribuição dos cupons/raspadinhas ficará totalmente a critério do comerciante, que pode criar promoções internas durante todo o ano para atrair novos clientes e fidelizar aqueles que já compram na empresa.

Já nas datas comemorativas de maior movimento no comércio limeirense, a ACIL irá realizar ações especiais e distribuir brindes para os consumidores que estiverem realizando suas compras no período que antecede o Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

Participe com sua empresa

Para participar da campanha, os associados interessados devem investir o valor de R\$ 35,00 mensais, de março a dezembro de 2019, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Os empresários deverão preencher a Carta de Adesão que está disponível no site www.acillimeira.com.br (basta clicar na guia "COMPRAS PREMIADAS", e em seguida "FAÇA SUA ADESÃO"), e trazê-la devidamente assinada até a entidade. Para mais informações os interessados podem entrar em contato pelo telefone 3404-4924 ou pelo e-mail campanhas@acillimeira.com.br, falar com Ana Lídia.

A emoção de quem foi premiado

No início do ano, a ACIL e o Sicomércio realizaram a entrega do grande prêmio da campanha de 2018: um Fiat Mobi



Paula Priscila Diotto recebeu as chaves do seu carro novo das mãos dos presidentes da ACIL e Sicomércio

0 km. A ganhadora do carro foi a consumidora Paula Priscila da Silva Diotto, que comprou uma pedra de cloro para limpar piscina na Ecoclean, preencheu o cupom da promoção e foi contemplada. "Estou muito feliz, nem consigo acreditar que fui premiada. Na hora que recebi a ligação não acreditei que havia ganhado o prêmio, achei que era algum tipo de trote, quase desliguei o telefone. É uma alegria enorme", disse a ganhadora no momento em que recebeu as

chaves do seu carro novo.

Para a comerciante Mônica Borrelli valeu a pena participar da campanha Compras Premiadas. "Foi uma grande surpresa para nós da Ecoclean termos contemplado um de nossos clientes com o prêmio máximo da campanha da ACIL. Foi o primeiro ano que nossa empresa participou e estou muito feliz e satisfeita com o resultado. Com certeza vamos estar novamente da próxima edição", destacou.



COMPRAS PREMIADAS

2019

R\$ 85 MIL EM PRÊMIOS

PARTICIPE COM SUA EMPRESA PARA PREMIAR SEUS CLIENTES!

R\$ 50 MIL

EM RASPADINHAS

1 CARRO

0 KM

NO NATAL

500

CONSUMIDORES CONTEMPLADOS



➔ FAÇA JÁ SUA ADESÃO:

☎ 3404-4924

@ CAMPAHAS@ACILLIMEIRA.COM.BR

REALIZAÇÃO:



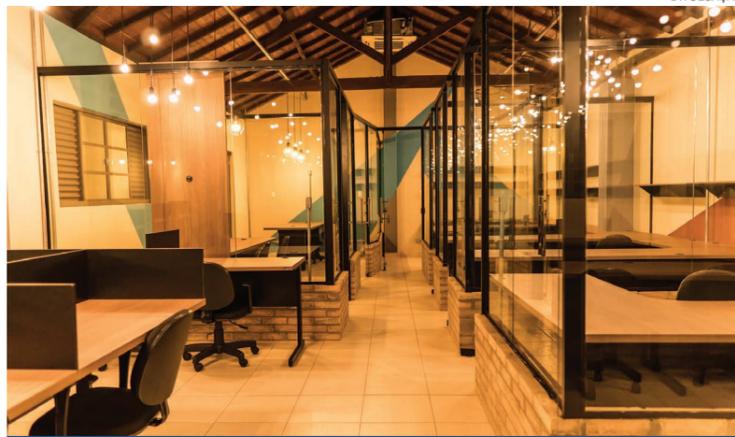
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Infraestrutura, inovação e networking: conheça a Ha Coliving

Seja com um negócio próprio ou como prestador de serviço, todos precisam de um espaço para poder desenvolver seus trabalhos. Dependendo do tipo de atividade, não há necessidade de uma pessoa construir um local próprio, sendo mais viável e interessante realizar a locação de uma sala.

A Ha Coliving oferece espaços para aluguel, onde é possível trabalhar com toda a infraestrutura de um escritório. Com o conceito de “coletividade”, a empresa traz para Limeira estações de trabalho em mesas compartilhadas, salas privadas para até quatro pessoas, salas de reunião, sala de treinamento e para eventos.

Todo o ambiente foi construído de forma acolhedora, voltado para aqueles que acreditam na sociabilidade como futuro para o desenvolvimento. Todas as salas são mobiliadas, com internet de alta velocidade, ar condicionado e recepção, além de estarem preparadas para receber eventos pontuais como palestras,



Na Ha Coliving o ambiente é acolhedor, voltado para aqueles que acreditam na sociabilidade como o futuro para o desenvolvimento

workshops e treinamentos.

A locação de um espaço não traz apenas a economia com a possibilidade de adquirir uma estação de trabalho completa, mas também a possibilidade de despertar inspirações para a inovação. Com o compartilhamento, há a possibilidade de desenvolver novos contatos, expandindo o networking ou até mesmo o surgimento de parcerias e sociedades.

A Ha Coliving está localizada na Rua Armando Sales, 141, na Vila São João. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h30. Mais informações e agendamentos de visita no telefone (19) 3449-9233 ou e-mail hello@hacoliving.com.br, o site www.hacoliving.com.br e o LinkedIn: Ha Coliving. A empresa está nas redes sociais Facebook e Instagram como @hacoliving.

Não deixe a chapa esquentar! A importância dos extintores em empresas



Há uma série de medidas que garantem a conservação e eficiência dos extintores para uma eventual emergência

Alguns equipamentos de segurança e de prevenção à incêndios são obrigatórios para a maioria das empresas. Com eles, é possível realizar o controle e a

extinção de um princípio de incêndio antes que se torne algo que necessite da assistência profissional de um bombeiro (militar ou civil), e com isso gere um

grande risco de vida ou prejuízo material.

O gerente da CIMI, Odair García, enfatiza que qualquer um pode combater um princípio de incêndio, desde que ela receba o treinamento adequado. “Todas as vezes que os extintores são instalados, nós oferecemos um treinamento. Caso contrário, o próprio rótulo tem indicações e contra-indicações de uso, igual uma bula de remédio”, explica.

O cálculo da quantidade de extintores de um estabelecimento ou empresa, é feito de acordo com a metragem daquele espaço, com a distância de 20 a 25 metros de cada um dos equi-

pamentos. O tipo de extintor também varia de acordo com a situação e ambiente. “Existem três tipos de classe de incêndio: A, B e C. O extintor de água atende os princípios de Classe A, e os de pó químico os de B e C. Há também o extintor ‘ABC’ que atende as três classes (utilizado em mezaninos, por exemplo)”, aponta García.

A validade da recarga do extintor de incêndio é de 12 meses, já sua carcaça possui vida útil de cinco anos, quando conservada adequadamente. “É preciso ter alguns cuidados. Verificar se o nível de pressão dele, através do manômetro, não está muito bai-

xo ou se o lacre está rompido, além de evitar batidas ou quedas do equipamento”, conta o gerente da CIMI.

Ele ressalta a importância das empresas terem um projeto contra incêndio efetivo e devidamente aprovado pelos bombeiros, além de todo o cuidado na hora de contratar uma empresa para fazer as devidas verificações. “Uma garantia de que a empresa possui qualidade de serviço, é a certificação do Inmetro. No próprio selo constarão dados e telefone para verificar se aquela empresa está devidamente regulamentada para prestar este tipo de serviço”, finaliza García.

AGENDA DE CURSOS ACIL

Oficina gestão do capital de giro

Data: 12 de fevereiro | **Horário:** 18h30 às 22h

Objetivo: Entenda o que é capital de giro e veja como usar corretamente na sua empresa e melhorar as finanças no seu negócio.

Público-alvo: MEI, ME, EPP

Investimento: R\$ 80,00

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: www.acillimeira.com.br/agenda

Realização: ACIL e Sebrae

CONEXÃO ACIL - Encontro de RHs

Data: 25 de fevereiro

Horário: 7h30 - coffee | 8h às 9h30 - palestras

Objetivo: Esta edição contará com a participação de Josy Júdice, da Prósper, que apresentará a palestra “Usando a Neurolinguística na comunicação em RH”, além da presença da numeróloga empresarial e terapeuta holística, Sandra de Souza, com a temática “A numerologia como ferramenta no RH”.

Público-alvo: Empresário e profissionais do RH

Investimento: Gratuito

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: www.acillimeira.com.br/agenda

Realização: ACIL



EXTINTORES CIMI COMÉRCIO DE MATERIAL CONTRA INCÊNDIO LTDA-ME

- Extintores
- Recarga
- Instalações
- Projeto de incêndio
- Vistoria do Bombeiro

NJE realizará Café de Lançamento do aplicativo da FENACIL

O aplicativo fará a interação entre expositores e visitantes com várias funcionalidades

Faltam um pouco mais de 100 dias para a abertura da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL, a FENACIL, que promete ser ainda mais surpreendente que a primeira edição. Serão mais de 80 expositores trazendo o que há de melhor no mercado atual durante três dias.

A 2ª FENACIL será realizada nos dias 22, 23 e 24 de maio, com entrada gratuita no Centro de Eventos do Shopping Nações de Limeira, com organização do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL, que com o apoio e respaldo da Associação, já estão com grandes novidades para a edição de 2019.

Uma delas é o aplicativo mobile FENACIL que terá funcionalidades exclusivas para expositores e visitantes, criando

uma experiência única para cada usuário. Entre as ferramentas disponíveis no app podem ser destacadas a agilidade na captura e qualificação do lead pelo expositor (sendo um canal direto de comunicação com os visitantes da feira), mapa interativo, programação completa das palestras e workshops, feed de notícias do evento e expositores, catálogo de empresas e entidades presentes da feira, informação em tempo real de tudo o que estará acontecendo durante os três dias do evento e muito mais.

E para apresentar todas as funcionalidades, será realizado um Café de Lançamento do app no dia 19 de fevereiro na sede da ACIL. O evento tem início às 8h30.

Na ocasião também serão comercializados os últimos es-

tandes disponíveis para as empresas que desejam expor seus produtos e serviços para os visitantes da feira. A expectativa é que este ano mais de 4.500 pessoas prestigiem o evento.

A FENACIL 2019 contará ainda com Fast Consulting, Rodada de Negócios, espaço para networking, e as Arenas de Conhecimento, de Negócios, Startup e Inovação, e Degustação, além de uma programação de ponta totalmente focada no universo empreendedor e nos desafios enfrentados pelos empresários atualmente.

O evento conta com importantes parceiros como Shopping Nações Limeira, Prefeitura Municipal, Elektro, Sebrae-SP e CIESP Limeira. Além de seus patrocinadores: Porto Seguro, Omie, Bariflex, Zalaf Advoga-



dos, Ícone Telecom, Network Telecomunicações, Sicoob Acred, Atlas Assessoria, Ubirajara Advogados e a PRO DB.

Acompanhe as novidades e

notícias em primeira mão no site oficial do evento www.fenacil.com.br, ou nas redes sociais: Facebook e Instagram como @fenacil.

O ensino superior em tempos de crise e de mudanças do mercado

DIVULGAÇÃO



O profissional que já atua no mercado de trabalho, deve aperfeiçoar-se em sua área através de uma graduação, pós-graduação ou tecnólogo

Ser formado ou estar cursando alguma área no ensino superior pode ser a diferença na hora de conseguir a vaga de emprego almejada. E quando alinhada ao conhecimento prático, uma graduação pre-

para o profissional para encarar todos os desafios do dia a dia, eliminando problemas em tempo hábil, prevenindo riscos e providenciando possíveis melhorias.

Para Maria Isabel Barbosa

Okamoto, que é coordenadora do curso de Recursos Humanos da Faculdade de Administração e Artes de Limeira (FAAL), o curso de nível superior é um diferencial na escolha e crescimento profissional. “Em sala de aula aprende-se o conteúdo técnico da área de estudo e, tão importante quanto, trocas e relacionamentos em grupo que facilitam o desenvolvimento de práticas e habilidades como trabalho em equipe, negociação, liderança, comunicação, entre outras”, enfatiza.

Em relação a cursos, hoje o mercado procura perfis que tenham competência técnica e comportamental, que se res-

ponsabilizem pelo seu programa de desenvolvimento com uma educação continuada. “Cada vez mais a inteligência artificial passa a fazer parte das organizações, assim o profissional deve buscar conhecimento e estudar essas novas concepções e práticas. Deve também agir com engajamento, dedicação e prontidão para novos desafios e mudanças, sabendo ouvir e entender as situações”, conta Maria Isabel. Ela destaca também outras habilidades, como saber trabalhar as emoções próprias e da equipe em que se está inserido, além de ter proatividade, visão estratégica, flexibilidade e autoconfiança.

Para aqueles que já estão consolidados, a atualização e aperfeiçoamento se fazem constantes. “O mercado mudou e exige um profissional com um perfil diferente. Com este cenário, é de suma importância que se atualize continuamente e o curso superior é um dos caminhos. O profissional não só terá o conhecimento técnico atualizado, mas também networking e a possibilidade de troca de experiências através do benchmark. Participará de trabalhos e projetos que o auxiliarão no desenvolvimento de habilidades comportamentais”, finaliza a coordenadora da FAAL.



Faça a sua matrícula e não perca tempo

- Administração
- Artes Visuais
- Design de interiores
- Design de moda
- Marketing
- Design gráfico
- Processos gerenciais
- Produção cultural
- Recursos humanos

Av. Engenheiro Antonio Eugênio Lucatto, 2515 Vila Camargo
CEP 13486-085 | Limeira/SP (19)3444.3239 | (19)97411.1253

MATRÍCULAS ABERTAS 2019

CONHEÇA TAMBÉM CURSOS NA MODALIDADE EAD EM PARCERIA COM UNIASSSELVI

faal.com.br

FAAL
Faculdade de Administração e Artes de Limeira

Damásio Educacional é referência em cursos preparatórios em Limeira

DIVULGAÇÃO

O Damásio Educacional, com sede em São Paulo/SP, é sinônimo há quase 50 anos no que diz respeito a qualidade em cursos preparatórios para Concursos Jurídicos, Públicos e Exame de Ordem, além de oferecer classes de Pós-Graduação em Direito. Também possui altos índices de aprovação, formado por professores, mestres e doutores altamente reconhecidos no mercado.

As salas de aula são equipadas com tecnologia de última geração para a transmissão dos cursos de diferentes áreas, além de abranger as principais carreiras jurídicas, como por exem-

plo, Magistratura e Ministério Público, Defensorias e Procuradorias, Delegado Civil e Federal, além das carreiras na área fiscal, tanto para Nível Médio como para Nível Superior.

Sobre o MBA, a pós-graduação online é do IBMEC, com o mesmo certificado da presencial. Entre os cursos disponíveis há o de Finanças, Gestão de Negócios, Gerenciamento de Projetos, entre outros.

Vale ressaltar também que o Curso Clio, referência em Relações Internacionais e preparação para a Diplomacia do Damásio Educacional, desde

2011, alcançou por seis vezes o índice de 100% da aprovação nacional.

A unidade Damásio de Limeira está na cidade desde 2016, com sua gestão sob os cuidados de Fabiana Vedovello. Seus diferenciais são as suas 10 salas de aulas, de estudos e Damásio Connect climatizadas, com baias individuais e cozinhas equipadas. A infraestrutura foi especialmente planejada com total acessibilidade, além de estacionamento próprio com localização de fácil acesso, na Rua Capitão João Pompeu, 310, na Vila São Luiz. Mais in-



Na Damásio Educacional, as salas de aula são equipadas com tecnologia de última geração para a transmissão dos cursos de diferentes áreas

formações através dos telefones (19) 3702-0242 ou 3702-0243, e pelo e-mail: limeira@unidades.damasio.edu.br.

Casa da Impermeabilização traz excelência em atendimento e produtos

Realizar a impermeabilização de um imóvel, seja ele uma residência ou comércio,

é extremamente importante para garantir a sua integridade. Ela “blinda” o interior da

construção, impedindo que a água e outros fluídos entrem na estrutura e provoquem a insalubridade do espaço, com a criação de mofo, fungos e diminuição de sua vida útil.

A Casa da Impermeabilização é especializada em oferecer o que há de melhor para o sistema de proteção através da impermeabilização. Obras como comércios, residências e até mesmo indústrias, encontram na loja grandes marcas como Vedacit, Quartzolit, Sika, Cimentolit, Garin, entre outras.

Com funcionários especializados, são oferecidas aos clientes as melhores e mais modernas soluções para cons-

truções e reformas. Localizada na Rua Felício Giffoni, 328 no Jd. Piratininga, a empresa acredita que a impermeabilização além de ser uma forma de preservação patrimonial, é também um investimento para alcançar uma qualidade de vida muito melhor.

Toda sua estrutura organizacional e de atendimento está pautada em valores como a integridade, comprometimento, valorização da vida humana, a superação de resultados e melhoria contínua, e na inovação e sustentabilidade.

“Investir em materiais de qualidade, com o auxílio e assessoria de profissionais es-

pecializados e que transmitam confiança, além de trazer mais segurança para o imóvel também evita problemas futuros de saúde para você e sua família, e consequentemente gera mais economia à longo prazo”, ressalta a equipe da Casa da Impermeabilização. A loja atende de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. Mais informações pelo telefone (19) 3453-0349, pelo WhatsApp (19) 98165-1564 ou pelo site www.impermeabilizacaolimeira.com.br. A empresa está presente no Facebook como “Impermeabilização Limeira”.



Na Casa da Impermeabilização são oferecidas aos clientes as melhores e mais modernas soluções para construções e reformas

3 dicas para aumentar a produtividade

A que horas você se levanta? Em que momento organiza sua lista de afazeres? E quando lê os e-mails do dia? Se você não consegue responder prontamente a essas perguntas, é hora de se organizar, criar uma rotina e estabelecer rituais diários. Com eles, é possível atingir o máximo da produtividade no trabalho, sentir controle sobre o tempo e manter conexão com os objetivos.

Segundo cientistas, diante de informações complexas, o cérebro procura por tarefas repetitivas que possam ser colocadas no piloto automático. É por isso que, de acordo com pesquisadores da Universidade de Duke (EUA), até 40% das ações diárias são fortemente alimentadas pelos hábitos que desenvolvemos ao longo do tempo.

A seguir, confira 3 dicas baseadas na reportagem do site Fast Company para melhorar sua rotina e produtividade:

1. Observe o que funciona para você

O fato de o CEO de alguma grande empresa acordar todo dia às 3h45 da manhã não significa que você deva fazer o mesmo para ter sucesso. O segredo é saber observar o que funciona melhor para a sua realidade.

Isso significa compreender os fluxos do seu próprio corpo e respeitar os horários em que você está mais ativo. Não adianta, por exemplo, querer tra-

balhar sempre até meia-noite se você é mais produtivo durante as manhãs.

2. Proteja seu tempo

Reuniões, telefonemas, distrações, redes sociais... tudo isso rouba tempo, tira o foco e diminui a produtividade. Perceba em que momento do dia você costuma estar mais tranquilo e ser menos interrompido. Deixe as tarefas que requerem mais atenção e cuidado reservadas para essas horas.

3. Conheça seus rituais

Rituais são comportamentos repetidos (e completamente pessoais) que fazem parte da rotina e ajudam a driblar a desatenção. Pode ser um passeio rápido, tomar uma xícara de café ou meditar por alguns minutos, por exemplo.

A ação em si não importa tanto. O principal é o que ela simboliza: que você terminou uma tarefa ou parte do dia e que está pronto para passar para a próxima. Pesquisas indicam que rituais ajudam no autocontrole e aliviam tensão, ansiedade e estresse.

Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Da ideia à abertura de um novo negócio, é preciso planejamento e capacitação

Muitas pessoas pretendem abrir seu próprio negócio, mas não sabem por onde começar e nem se o seu empreendimento dará certo. Para que isso se torne realidade, é preciso ter cautela, foco, pesquisa, capacitação e planejamento, entre outros fatores decisivos. Diante de várias ideias, o empreendedor deve priorizar aquelas com maior afinidade. Com a lista pronta, é preciso selecionar o local de atuação e a área de competência, indica o especialista em empreendedorismo do Sebrae, Enio Pinto. Ele aconselha ainda que o futuro empreendedor também deve buscar resolver um problema de sua comunidade.

“A partir do momento em que a pessoa define o que gosta, onde ela é boa, que é competente e que atende a uma demanda, ela já não tem mais uma ideia, mas uma oportunidade de negócio”, ressalta Enio. Segundo ele, a partir

desse momento, é necessário colocar a ideia no papel para avaliar o empreendimento e o mercado: fornecedores, concorrentes já estabelecidos, perfil e quantitativo de consumidores. Em seguida, deve-se calcular o montante necessário e onde conseguir recursos para abrir o próprio negócio.

Outra ferramenta necessária, além de um plano, é a modelagem de negócios: “Isso significa definir como agregar valor para o público que quer atender”. Enio ressalta ser fundamental que o futuro empresário faça a experimentação do seu empreendimento para saber se vai dar certo. Isso pode ser com um pequeno piloto. Um exemplo é de um empreendedor que pretende abrir um fastfood e pode fazer experiência com uma pequena barraca de cachorro quente. “É testar de forma rápida, aprender com os erros, sem gastar muito. Assim, é pos-

sível ver se funciona e para se ter o feedback”, observa Enio.

Decisão de empreender

Muitos empreendedores começam seus negócios tendo ainda uma outra ocupação, na maioria das vezes por questões financeiras. No entanto, segundo o especialista do Sebrae, o emprego pode prejudicar o futuro da pequena empresa. “Existem empreendimentos em que o número de funcionários é enxuto e pode não funcionar como deveria. Chega uma hora em que o empresário é encostado na parede e terá que optar ou não vai a lugar nenhum”, afirma. “Isso é na prática, mas a decisão final é pessoal”, acrescenta.

Para que o negócio dê realmente certo, é preciso capacitação, já que muitas pessoas não possuem experiência de empreendedorismo. “É o que chamamos de IPGN, que significa ‘Iniciando um Pequeno



DIVULGAÇÃO

Para que o novo negócio dê certo é preciso ter cautela, foco, pesquisa, capacitação e planejamento, entre outros fatores decisivos

Grande Negócio”, diz Enio. Isso pode ser feito por meio do Sebrae, com consultorias que abordem a administração da empresa ou com cursos a distância. Além disso, é importante adotar o que os técnicos chamam de “anjo da guarda”, que é aprender a rotina de um negócio com outro empresário do

mesmo ramo ou conhecer, como cliente, outros estabelecimentos do gênero. “É sempre importante fazer um piloto do empreendimento, pois assim as possibilidades de acerto são muito maiores”, afirma o especialista do Sebrae.

Fonte: Agência Sebrae

ACIL+

REDE DE DESCONTOS COM BENEFÍCIOS ESPECIAIS



ACADEMIA

- **Academia Fight For Life - 10%**
Fone: 19 3704-1770
- **Complexo Corpo e Arte - 20%**
Fone: 19 3442-1412

CLÍNICA GERAL

- **Amor Saúde Limeira - 30%**
(consultas e exames)
Fone: 19 3720-1700
- **Clínica da Gente - 50% a 70%**
Fone: 19 3792-1422
- **Clínica Luna - 20%**
Fone: 19 3713-0145

DROGARIA

- **Drogalim Aeroporto - até 25%**
Fone: 19 3441-8168
- **Drogalim Florença - até 25%**
Fone: 19 3442-3909
- **Drogalim Graminha - até 25%**
Fone: 19 3452-8910
- **Drogalim Nova Suíça - até 25%**
Fone: 19 3451-1535
- **Drogalim Santa Casa - até 25%**
Fone: 19 3442-3909
- **Drogalim Santa Rita - até 25%**
Fone: 19 3441-5224
- **Drogaria Diet Center - 5%**
Fone: 19 3444-2751
- **Drogaria Total Centro - 5 a 20%**
Fone: 19 3441-8969
- **Farmavip Princesa - 10%**
Fone: 19 3441-9811

FARMÁCIA VETERINÁRIA

- **Vegetal Pet - 8%**
Fone: 19 3495-0036

ESTÉTICA

- **Clínica Diolaser - 50%** (consultas)
Fone: 19 3702-4004
- **Daniela Gullo - 10% a 15%**
Fone: 19 97419-1058

ODONTOLOGIA

- **Amor Saúde Limeira - 30%**
(consultas e exames)
Fone: 19 3720-1700
- **Ampla Odontologia Centro - 30%**
Fone: 19 3441-1166
- **Ampla Odontologia Jd. Lago - 30%**
Fone: 19 3446-1461
- **Clínica Odontológ. Pastorello - 10%**
Fone: 19 3445-2703
- **Clínica Scaff - Consulta Gratuita**
Fone: 19 3452-1559
- **Clínica Sorrir Fácil - 10%**
Fone: 19 3443-4490
- **Clínica Zenit - 15%**
Fone: 19 3702-6766
- **C-Orto Clínica - 10%**
Fone: 19 2114-3406
- **Dra. Renata Ribeiro - 20%**
Fone: 19 3443-1948
- **Implanlife Tratamentos odontológicos - 10%**
Fone: 19 3701-4841
- **M Max Ortodontia - 20%**
Fone: 19 3444-0165
- **Odontoclinic Limeira - 10%**
Fone: 19 3702-5558
- **Odontofácil - 20%**
Fone: 19 3704-7111
- **Oral Unic - 10%**
Fone: 19 3445-0880
- **Ortoriso - 5%**
Fone: 19 3442-6898

ÓTICA

- **Óptica Barbosa - 15%**
Fone: 19 3441-1898
- **Óptica e Relojoaria Marucho - 5 a 15%**
Fone: 19 3443-1669
- **Ótica Limeira - 10%**
Fone: 19 3452-4666

PEDAGOGIA

- **Clínica Alpha - até 51%**
Fone: 19 3703-1221

LABORATÓRIOS

- **Laboratório de Análises Clínicas Pasteur - 40%**
Fone: 19 3792-5161
- **Labcenter Laboratório Clínico - Sob consulta**
Fone: 19 3451-0251

HOME CARE

- **Anjos da Guarda - Cuidadores de pessoas - 5%** (atendimento domiciliar e hospitalar)
Fone: 19 4103-2202

PSICOLOGIA

- **Amor Saúde Limeira - 30%**
(consultas e exames)
Fone: 19 3720-1700
- **Cognitive - 30%**
Fone: 3442-0054
- **Dra. Vanessa Muniz - 30%**
Fone: 19 99242-6527

PSICOPEDAGOGIA

- **Clínica Alpha - até 51%**
Fone: 19 3703-1221

OS DESCONTOS SERÃO CONCEDIDOS MEDIANTE APRESENTAÇÃO DO CARTÃO ACIL+

Para solicitar o cartão a empresa deve entrar em contato com o Departamento Comercial da ACIL.

As Declarações Comprobatórias serão aceitas apenas por fornecedores que atendem pessoas JURÍDICAS, para emitir a declaração o associado deve acessar o site da ACIL www.acillimeira.com.br acessar o sistema com login e senha de associado - Menu SCPC - Menu DIVERSOS - Menu CONVÊNIO - opção DECLARAÇÃO DE ASSOCIADO - preencher os dados solicitados. Entrar em contato com o Departamento Comercial através do e-mail: crm@acillimeira.com.br ou telefone (19) 3404-4909, falar com Daiane.

CLASSIFICADOS VISÃO

FAT NOVO



A melhor loja de locação de trajes masculinos de Limeira e região

(19) 3441-0740
www.fatnovolimeira.com.br

Rua Santa Terezinha, 520 | Centro | Limeira-SP

VISTORIA VEICULAR É AQUI



VESTIGIUS
VISTÓRIAS AUTOMOTIVAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:
(19) 3441.2411
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

ELEMETRON

MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores
Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores
Padrão Pronto e muito mais

FONE/FAX: 19 3441-2798
e-mail: elemetron.eletrica@bol.com.br

Av. Dr. Fabricio Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

KIT ETIQUETAS

VOLTA as AULAS

É NA

vip Gráfica Rápida
Solução em Impressão



HOME
MÓVEIS PLANEJADOS




facebook.com/planejadoshomemoveis
planejados.homemoveis@gmail.com
(19) 98197-5337
(19) 3703-4025

AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos



FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Micheli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br

BANCO DE CURRÍCULOS ACIL

Associação Comercial e Industrial de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade na pré-seleção de profissionais

www.acillimeira.com.br

Entidades Candidatos Processo de triagem Empresas cadastradas

Mecatti
FERRO E AÇO

- Aços Ferramenta
- Ferro • Tubo • Latão • Bronze
- Cobre • Alumínio • Inox • Oxicorte

CORTADOS SOB MEDIDA

(19) 3451-3099

Rua Carlos Reinaldo Busch, 151 - Limeira-SP
www.mecatti.com.br

OUVIDORIA!

VISÃO

visao.ouvidoria@acillimeira.com.br
(19) 3404-4912
(19) 97148-6449

Café da Manhã do Conhecimento

A formação da personalidade
com o psicanalista clínico Francisco Alves

Data: 28 de fevereiro
Horário: Coffee - 8h30 | Palestra - 9h às 10h
Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Realização: **CME** **ACIL**

Evento gratuito!



A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA

Serviços oferecidos aos associados da ACIL para a recuperação de crédito de clientes inadimplentes.

- > COBRANÇA AMIGÁVEL
- > FIDELIZAÇÃO
- > NEGOCIAÇÃO PERSONALIZADA
- > ALTA TAXA DE RETORNO

CRC Central de Recuperação de Crédito

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

(19) 3404-4928 / [/acillimeira](https://www.facebook.com/acillimeira)
crc@acillimeira.com.br

